

Kultur- og nattelivsorganisering

BEHOV

1. Platform for dialog og samarbejde

Kultur- og nattelivsøkonomien i København kan fremstå fragmenteret, og mange aktører kæmper den samme kamp, uden at bruge hinandens ekspertiser. Resultatet er ofte at meget samarbejdspotentialer går tabt. En nattelivsstruktur kan fungere som platform for dialog og samarbejde på tværs af interessenterne i kultur- og nattelivsøkonomien. Her kan aktører møde hinanden, forstå hinandens behov, og derigennem skabe grobund synergier samt nye løsninger og samarbejder. Det er derfor vigtigt at en nattelivsstruktur platformer en bred og inkluderende dialog til fordel for hele Københavns kultur- og natteliv.

2. Single Point of Entry

En af de store udfordringer for aktørerne i kultur- og nattelivet er at dialogen med de kommunale organer, kan virke bureaukratisk og svært tilgængelig. Når det skal indhentes tekniske godkendelser, tilladelser og bevillinger foregår dialogen typisk på tværs af flere instanser. En kultur- og nattelivsstruktur skaber mulighed for at centralisere rådgivning og viden på tværs af forvaltninger og myndigheder. Det skaber en demokratisk og forenklet adgang for aktører og kultur- og natteliv.

3. Facilitering og vidensindsamling

En kultur- og nattelivsstruktur skaber mulighed for at indsamle og standardisere viden omkring byens udvikling. Her skabes platform for at facilitere projekter vidensdeling på tværs af kultur- og nattelivsaktørerne. Gennem indsamlingen af data og undersøgelser kan en nattelivsorganisering give mulighed for at interagere på et internationalt niveau. Det vil give lettere adgang til nye videnspuljer og samarbejder med aktører og offentlige instanser i udlandet.

LEVERANCE

Organisering af nattelivet

Kultur- og nattelivsstrukturen eksisterer i dag udelukkende på et privat og kommunalt niveau. Den manglende interrelationelle organisering skaber et tomrum i kultur- og nattelivet hvor alle aktører kæmper deres egen sag, og dermed skaber et fragmenteret økosystem. Skal vi drive kultur- og nattelivet i en mere international retning er der behov for et fælles ejerskab, der kan platforme inkluderende og engagerende samtaler på tværs af alle interessenter.

Kultur- nattelivssekretariat

Københavns Frie Promotere anbefaler derfor at man opretter et interrelationelt organ, som kan mediere og koordinere viden på tværs af kommunalt og privat regi. Organet kan bestå af et mindre sekretariat der fungere som bindeled på tværs af privat og kommunalt niveau.

Her skabes et single point of entry for det private niveau samtidigt med at viden centraliseres på tværs af forvaltninger og myndigheder. Det skaber en grobund for et sundere og mere bæredygtigt kultur- og nattelivet.

Samtidigt indsamler sekretariatet konkret viden om kultur- og natteliv som giver de kommunale instanser et bedre indblik i det lokale økosystem. Der kan laves rapporter og vidensprojekter, således at kommunen modtager indblik i den økonomiske og kulturelle værdi som kultur- og nattelivsinteressenter bidrager med.

Platformen for vidensdeling går altså begge veje.

Dialogforum

Sekretariatet i nattelivsorganet får ansvaret for at facilitere fællesskabsorienterede aktiviteter og tiltag til gavn for hele kultur - og natteliv. Københavns Frie Promotere anbefaler at alle aktiviteter samles omkring 4 årlige fora, der kan konkretiseres i et konferencelignende format. Her mødes det samlede kultur- og natteliv og deler viden under en række dialogaktiviteter. Disse aktiviteter kunne være workshops, paneldebatter, keynotes mm.

Arbejdsgrupper

Som supplement til de store fora, kan der oprettes arbejdsgrupper hvor ligesindende aktører fra kultur- og natteliv kan dele viden og erfaringer. Her samles viden som deles til de store kvartal-fora. Grupperne kunne opdeles i kommercielle aktører, vækstlagsaktører, kulturelle aktører osv. Mange af disse arbejdsgrupper kan faciliteres uden hjælp fra kommunen, og ville givetvis opstå af sig selv når først dialogforummet bliver igangsat. Arbejdsgrupperne kunne mødes så mange gange årligt, som grupperne selv finder behov for.