

Kære medlemmer af Indre Bys Byudviklingsgruppe

Jeg skriver til jer med en spændende idé, der vil bidrage til at fremme bæredygtighed, æstetik og fællesskab i vores smukke indre by. Jeg foreslår oprettelsen af en pris for facadeplanter, en pris, der vil anerkende og belønne alle, der gør en særlig indsats for at skabe grønne og smukke facader i vores lokalområde.

### **GRØN FACADEPRIS**

Formålet med denne pris er at styrke bevidstheden om grøn bæredygtighed og forbedre den visuelle oplevelse af vores lokalsamfund. Den skal understrege, at IBLU ønsker at inspirere ejendommejerere til at plante og pleje facadeplanter, der ikke kun er æstetisk tiltalende, men også bidrager til at reducere CO2-udledning, forbedre luftkvaliteten og støtte biodiversiteten i vores område. Samtidig ønsker vi at engagere vores lokale fællesskab i denne indsats og skabe en stolthed over vores lokalområde.

En pris givet af en seriøs komite skaber interesse. Dette er et faktum, alle priser elskes af alle. Fra Oscar til "Bedste uddannelsesplads for butikslaver i Holstebro" (prisen er en kop med de ord+årstallet), priser skaber interesse og kan bruges til at skabe interesse om emner, nemlig alt det gode ved grøn omstilling.

Jeg foreslår, at Indre Bys Lokaludvalg tager initiativ til at etablere en komité, der vil være ansvarlig for at udpege prismodtagere og organisere prisuddelingsevents. Jeg vil personligt arbejde på det, og jeg vil gerne have hjælp til at få skabt en gruppe, der arbejder med dette. Denne gruppe skal rekruttere komitémedlemmer, herunder fagfolk inden for bæredygtighed og landskabsarkitektur, repræsentanter fra lokale organisationer og foreninger samt lokale beboere og erhvervsdrivende. Gruppen skal sikre, at komitéen repræsenterer en bred vifte af interesser og perspektiver i vores lokalområde.

Et eksempel: Priskomiteen til Oscaruddelingene består af et hav af filmfolk, 10.000, cirka 100 er danskere, det er selve prismodtagerne, og det er adskillige nominerede osv. En sådan bredt funderet priskomite vil for os i sig selv skabe interesse.

Modsat er f.eks. Berl. Tid's udpegning af Årets Bar mm i København tom, fordi ingen har besøgt alle udpegede i alle kategorier som Årets Sted.

Jeg foreslår, at vi starter ud med en stor og udpeget komite for at sikre prisen i en startfase, og derpå inviterer alle prismodtagere mfl. til at deltage.

Priskomiteen/sekretariatet skal også tage kontakt til kommunen for at informere dem om vores initiativ og søge deres støtte både økonomisk og i form af samarbejde omkring kommunikation og markedsføring. Vi ønsker at gøre vores pris for facadeplanter til et synligt og anerkendt tiltag i vores indre by, og vi tror, at kommunens støtte vil være værdifuld i denne henseende.

Jeg håber inderligt, at I vil støtte denne idé, skabe gruppen og give den mulighed for at gøre dette til en realitet. Med IBLUs støtte og engagement kan vi sammen skabe et grønnere, smukkere og mere bæredygtigt lokalområde, der vil inspirere andre omkring os.

Jeg ser frem til at høre jeres tanker og feedback og er åben for yderligere drøftelser om, hvordan vi kan gøre dette til en succes.

Med venlig hilsen,  
Niels Kongshaug

BILAG:

1. UDKAST TIL ARBEJDSPLAN
2. UDKAST TIL FORMÅSLPARAGRAF
3. SAMMENSÆTNINGEN AF KOMITÉEN TIL AT UDPEGE PRISMOTAGERE

## **1. UDKAST TIL ARBEJDSPLAN**

For at lancere en sådan pris og opnå støtte fra kommunen samt engagere ejendomsjerne, kan følgende trin være nyttige:

1. Nedsættelse af arbejdsgruppe: Vi starter med at etablere en organisation eller en arbejdsgruppe, der vil blive ansvarlig for prisen.
2. Vi får et sekretariat til at arbejde for arbejdsgruppen. Dette kan enten være LU's sekretariat eller Miljøpunkt.
3. Vi skal rekruttere komitémedlemmer: Identificer og inviter potentielle komitémedlemmer, Vi henvender os til dem personligt eller sender officielle invitationer og beskrivelse af prisen. Vi forklarer formålet, forventet tidsforpligtelse og fordele ved at deltage. Vær opmærksom på at skabe en diversitet i komitéen, der repræsenterer forskellige interesser og perspektiver. ( Se nedenfor omkring komiteen).
4. Vi kontakter kommunen og informer dem om hensigten med prisen. Vi forklarer formålet og betydningen af at fremme facadeplanter i den indre by. Beder om dens støtte, både økonomisk og i form af samarbejde omkring kommunikation og markedsføring. Hvis der er mulighed for en beskedent støtte, kan arbejdsgruppen præsentere en veludarbejdet plan for prisen, herunder budget, aktiviteter og forventede resultater.
5. Engager ejendomsjerne, A/B'erne, ejerforeningerne osv: Vi skal udvikle en strategi til at engagere ejendomsjerne i prisen. Vi kan arrangere møder, workshops eller informationsbegivenheder for at forklare formålet og fordelene ved at deltage. Vi udbyder eventuelt præmier eller incitament, der kan motivere ejendomsjerne til at deltage, f.eks. rabatter på facadeplanter, omtale i medierne eller offentlig anerkendelse.
6. Vi skaber en kommunikationsplan, der omfatter offentliggørelse af prisen, annoncering af komitémedlemmer og opfordring til deltagelse fra ejendomsjerne. Brug forskellige kanaler som sociale medier, lokale nyhedsmedier, brochurer og plakater for at nå ud til målgruppen.

7. Arranger en prisuddelingsevent: Planlæg en offentlig prisuddelingsevent, hvor prismodtagere fejres og præmier overrækkes. Dette kan være en god mulighed for at skabe opmærksomhed om prisen og få medieomtale. Inviter politikere, lokale beslutningstagere og interessenter til at deltage og understrege betydningen af prisen for lokalområdet.

## 2. UDKAST TIL FORMÅSLPARAGRAF

"Formålet med prisen for facadeplanter i den indre by i København er at fremme og anerkende bestræbelserne på at skabe et bæredygtigt, smukt og engageret lokalmiljø i hjertet af Danmarks kulturelle hovedstad. Prisen sigter mod at styrke bevidstheden om grøn bæredygtighed og fremme initiativer, der bidrager til miljømæssige hensyn, herunder reduktion af CO2-udledning, forbedring af luftkvaliteten og støtte til biodiversitet. Vi ønsker også at værdsætte og belønne bestræbelserne på at skabe æstetisk appel og forbedre den visuelle oplevelse af vores lokalsamfund gennem kreative og smukke facadeplanter.

Samtidig er vi opmærksomme på de udfordringer, vores område står over for som følge af klimaforandringerne og manglende beskyttelse mod oversvømmelser. Vi ønsker derfor også at bruge prisen som et middel til at øge opmærksomheden på behovet for effektive foranstaltninger mod oversvømmelser og tilskynde til samarbejde mellem beboere, myndigheder og andre interessenter for at sikre vores lokalområdes modstandsdygtighed over for disse trusler.

Gennem prisen ønsker vi at skabe et stærkt fællesskab og fremme lokal engagement ved at inddrage beboere, virksomheder og institutioner i at skabe og vedligeholde facadeplanter. Vi tror på, at denne fælles indsats vil styrke vores samhørighed og stolthed over vores lokalområde og samtidig bidrage til at gøre København mere bæredygtig, attraktiv og modstandsdygtig mod klimaforandringerne."

### **3. SAMMENSÆTNINGEN AF KOMITÉEN TIL AT UDPEGE PRISMOTAGERE**

SAMMENSÆTNING kan variere afhængigt af vores præferencer og retningslinjer for prisen. Her er nogle forslag til, hvem der potentielt kunne være en del af komitéen:

1. Medlemmer af Indre Bys Lokaludvalg: Det kan være hensigtsmæssigt at inkludere andre medlemmer end mig, forslagstilleren, fra lokaludvalget i komitéen. Dette vil sikre en bred repræsentation af forskellige interesser og perspektiver i lokalområdet.
2. Ekspertes inden for bæredygtighed og landskabsarkitektur: Inviter fagfolk, der har ekspertise inden for bæredygtighed og landskabsarkitektur, til at deltage i komitéen. Disse eksperter kan bidrage med deres viden om miljømæssige og æstetiske aspekter af facadeplanter og hjælpe med at evaluere kandidaterne til prisen.
3. Repræsentanter fra lokale organisationer og foreninger: Inviter repræsentanter fra lokale miljø- eller haveorganisationer, foreninger eller interessegrupper til at være en del af komitéen. Disse repræsentanter kan bringe ekspertise og perspektiver fra det bredere samfund og sikre, at prisen afspejler forskellige interesser og behov i lokalsamfundet.
4. Lokale beboere og erhvervsdrivende: Overvej at inkludere nogle lokale beboere og repræsentanter fra det lokale erhvervsliv i komitéen. Dette vil sikre, at komitéen har en bred repræsentation af forskellige stemmer og sikre lokal forankring og engagement i prisen.
5. Prismodtagere og nominerede.

Det er vigtigt at sikre, at komitéen er velafbalanceret og inkluderer en række perspektiver og erfaringer. Du kan overveje at definere klare retningslinjer for komitéens arbejde, herunder antallet af medlemmer, deres roller og ansvar samt en klar evaluering og udvælgelsesproces for at sikre en fair og objektiv vurdering af kandidaterne.