



Nyt om adresser i butikcentre – til butiksindehavere

I nogle butikcentre er der kun én eller meget få officielle adresser.

Danmarks vejnavne og adresser viser normalt vej frem til den helt rigtige butik i en bygning. Nogle steder er der dog behov for forbedringer, da adresserne ikke er præcise nok.

Hvorfor flere adresser i butikcentre?

Hvis der ikke er tilstrækkeligt mange officielle adresser i butikscenret, risikerer I, at post- eller pakkebud, ambulancereddere eller andre, der benytter GPS, ikke kan finde hurtigt frem.

Derfor har regeringen bedt kommunerne - som er adressemyndighed - om at supplere med nye adresser i områder, hvor der er brug for det. Når kommunen har fastsat en adresse, er den kort tid efter tilgængelig på internettet, så alle ved, hvor adressen er lokaliseret.

Fordele ved bedre adresser i butikcentre

Der er især tre gode grunde til, at butikcentre skal have mere præcise adresser:

- Kunder, leverandører, post- og varebude, serviceteknikere og andre besøgende skal kunne finde vej
- Hvis der opstår et akut behov for ambulance, brandvæsen eller politi, skal de kunne finde vej
- Butikscenret og de enkelte butikker skal kunne registrere sig i CVR-registret på en eksisterende og korrekt adresse.

Du vil blive hørt

Fastsættelse af flere og mere præcise adresser er en landsdækkende indsats, som regeringen har iværksat, og som kommunen er udførende på.

Kommunen har efter dialog med ejeren/centerledelsen af butikscenret bestræbt sig på at finde en løsning, som alle parter bliver tilfredse med. Og som indehaver af en butik i et butikscenre vil du blive hørt af kommunen, hvis din butik ændrer adresse.

Hvis du vil vide mere

Har du spørgsmål vedrørende jeres adresse, kan du kontakte adressemyndigheden i kommunen.

Find mere information om hele adresseprogrammet og supplerende adresser på www.danmarksadresser.dk