

Bilag 2: Forslag til borgerdialogforløb

Projektets navn:	Fra god til verdens bedste - Københavns Cykelstrategi 2011-2025
Hvorfor inddrages borgerne? (formål)	Københavnerne har generelt stor interesse i cykelforhold, bl.a. fordi ca 50% af Københavnerne cykler til arbejde/studie. Input fra Københavnerne med fokus på hvilke specifikke strækninger, kryds etc. der særligt bør prioriteres vil give nyttige input til prioritering og dermed til kvalificering og geografisk konkretisering af ”opskriften” bagerst i strategien.
Borgerne inddrages med henblik på: (Sæt kryds(-er))	<p>Idéer (x)</p> <p>Høring</p> <p>Rekruttering</p> <p>Orientering (x)</p>
Hvordan inddrages borgerne? Kort beskrivelse af dialogforløbet (Hvordan / hvor /hvornår mm.)	Via fokusgruppe interviews knyttet til igangværende projekt om bedre fremkommelighed på mest ”cykelfyldte” strækninger, samt via mulighed for at kommentere strategien på kk.dk/cyklernesby.dk .
Lokaludvalg / interesseorganisationer	Interesseorganisationer inddrages (FDM, DCF, Hjerteforeningen mfl), desuden enkelte nabokommuner.
Hvordan er lokaludvalget involveret i dialogforløbet?	Synspunkter fra lokaludvalg og en række andre organisationer indarbejdet via dialog om ”Handlingsplan for Grøn Mobilitet”.
Hvilke andre interesseorganisationer inviteres til at deltage?	
Ressource forbrug:	
Tidsramme - inddragelsesforløbet	April-juni, evt suppleret med opfølgende møder primo august.
Tidsforbrug (interne mandetimer)	Ca. 5 uger (a 37 timer), heraf en del i regi af eksisterende projekt vedr. bedre fremkommelighed på ”cykelfyldte” strækninger.
Budget for inddragelsesforløbet (udgifter til eksterne rådgiver, materialer, lokaler mv.)	40.000 - 80.000 kr. (tages fra eksisterende ramme)
Hvilke (evt.) eksterne konsulenter anvendes og hvorfor?	Der anvendes et mindre beløb til betaling af eksterne eksperter for deltagelse i master class, hertil kommer evt. udgift til ekstern konsulent til konstruktion af underside under KK.dk/cyklernesby der skal håndtere og systematisere kommentarer til strategien, herunder evt kommentarer pr. sms.